

株式会社キャリア・ブレスユー 行動計画

営業職に対するイメージを払拭し、女性が活躍できるステージを広げるため、次のよう
に行動計画を策定する。

1. 計画期間 令和2年2月1日～令和7年1月31日までの5年間
2. 当社の課題 営業職を希望する女性社員が少ない。
3. 目標と取組内容・実施時期

目標：営業職に占める女性比率を50%以上にする。

<取組内容>

令和2年2月1日～

- ① 女性が活躍できる職場であることについての求職者に向けた積極的広報。
- ② ロールモデルとなる女性営業社員との面談の場をつくる。
- ③ 営業職への転換を希望する社員がいれば、面談しマッチングを行うと共に、活躍に
必要な環境をつくる。

女性の活躍に関する情報公表

公表項目	データ基準	数値データ
採用した労働者に占める女性労働者の割合	平成30年度	56.7%
男女の平均勤続年数の差異	令和2年1月	男性7.1年 女性6.8年
労働者の各月ごとの平均残業時間数等の 労働時間の状況	平成31年2月～ 令和2年1月	11.5時間
管理職に占める女性労働者の割合	令和2年1月	50%

令和2年2月1日現在